

Programa de Voluntariado vai arrancar com campanha interna de recrutamento e formação de voluntários

O Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, que está a ser desenvolvido com o apoio da Fundação Amélia de Mello, vai dar início, no decurso de Setembro, à campanha interna de angariação e recrutamento de voluntários nas empresas.

Neste primeiro ano, o Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello será desenvolvido nas quatro seguintes instituições de solidariedade social que foram escolhidas para o efeito, respeitando-se as necessidades identificadas em cada uma delas:

Associação Coração Amarelo (<http://www.coracaoamarelo.org>);

ATL da Galiza (<http://atldagaliza.blogspot.com>);

Centro Comunitário da Paróquia de Carcavelos (<http://www.centrocomunitario.net>);

Obra do Frei Gil (<http://obradofreigil.pt>).

Para além da escolha destas quatro instituições, que assumirão o estatuto de parceiras do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello, foram também definidos os valores que irão reger a actividade dos voluntários, assim como a sua futura avaliação.

A acrescentar aos valores nucleares do Grupo José de Mello – Competência, Inovação e Desenvolvimento Humano –, juntam-se dois novos valores específicos do Programa de Voluntariado – Compromisso e Humildade.

Uma vez seleccionados os voluntários, está previsto, já para o mês de Outubro, um período de formação, tendo como objectivo a integração dos voluntários nas instituições no decurso do mês de Novembro.

Mais informações em <http://voluntariado.josedemello.pt>