Entidade	Local de trabalho	Áreas de intervenção Funções	Propósito Objetivo	Horário Período	Qualificações Competência	Formação
Novo Futuro	Novo Futuro	Marketing e comunicação	-Conhecer a estratégia de marketing e comunicação da NF de forma a alinhar o desenvolvimento do site e sua divulgação -Entrevistar colaboradores chave para melhor espelhar a visão futura da NF na linguagem a utilizar no novo site -Redação e revisão de conteúdos do novo site -Produção e Gestão dos novos conteúdos online e Offline	A combinar com a instituição	-Licenciatura em Marketing ou Comunicação. -Experiência mínima de 3/5 anos na área da Comunicação Institucional ou em Marketing. -Experiência em elaboração de comunicados/newsletters e artigos (peças de comunicação). -Preferencialmente que tenha participado no desenho de conteúdos de um site. -Conhecimentos de Marketing Digital. -Boa capacidade relacional -Boa comunicação verbal e escrita -Orientação para a mudança -Orientação para o resultado	Curso de iniciação ao voluntariado no âmbito do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello