



Entidade	Função Título	Atividade a desenvolver Tarefas	Horário Período	Qualificações Competências	Supervisão e acompanhamento	Formação
<p>CENTRO COMUNITÁRIO DA GALIZA Rua D. Filipa de Vilhena Galiza – Estoril</p>	<p>Comunicação e Marketing do CCG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rebranding do ATL da Galiza • Definição da Arquitectura da marca; • Criação e desenvolvimento da identidade visual da marca ATL da Galiza e submarcas (áreas/ projectos); • Planeamento, Implementação e manutenção dos canais de comunicação interna e externa. 	<p>Laboral <input checked="" type="checkbox"/> Pós-laboral <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fim-de-semana <input type="checkbox"/></p> <p>2 vezes por mês (total de 4h), até à conclusão do projeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preferência por licenciatura em Gestão, Marketing, Comunicação, Design; ▪ Domínio das redes sociais (facebook, youtube, etc.) ▪ Capacidade criativa, organização e boa capacidade de expressão oral e escrita 	<p>Direção do ATL da Galiza e Gestor de Voluntários da Instituição</p>	<p>Curso de iniciação ao voluntariado no âmbito do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello</p>