



Entidade	Função Título	Atividade a desenvolver Tarefas	Horário Período	Qualificações Competências	Formação
<p>OBRA DO FREI GIL Ramalde</p>	<p>Gabinete técnico: Marketing Social Gestão de Redes Sociais</p>	<p>Apoio na construção e dinamização da base de dados, divulgação nas redes sociais e site institucional, plano estratégico de marketing, dinamização de eventos e angariação de fundos</p>	<p>1 X por semana/ escolha do voluntário. Pontualmente na campanha de angariação de alimentos 2/3 vezes por ano ao fim-de-semana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura em Marketing e Comunicação 	<p>Curso de iniciação ao voluntariado no âmbito do Programa de Voluntariado do Grupo José de Mello</p>